

## 40 Jahre Nah&Frisch: Großes Fest geplant

**Jubiläum.** Nah&Frisch wird 40 Jahre alt – im Juni wird am Wolfgangsee mit rund 600 Gästen gefeiert. Hannes Wuchterl betont: „Wir werden feiern, wie es für einen runden Geburtstag üblich ist. Aus heutiger Sicht wird es aber keine spezielle TV oder Radio Kampagne geben.“ Es sei angebracht, sich auf die wichtigen Dinge zu fokussieren. Die Rahmenbedingungen seien schwer, die Wirtschaftlichkeit der Kaufleute steht im Fokus. Massiv gestiegene Energiekosten vor dem Hintergrund der schleppend funktionierenden Zuschüsse drücken die Feierlaune. „Wenn überhaupt, wird der groß angekündigte Energiekostenzuschuss 2 erst im zweiten Quartal greifen. Unsere Kaufleute stehen weiter unter enormen Kostendruck.“ Im Rahmen der Kooperation mit den Großhandelshäusern greifen unterstützende Maßnahmen bezüglich der Spannen.



MAG. HANNES  
WUCHTERL,  
N&F-Geschäftsführer

Regel 01-2023