

■ 290 Millionen Euro Umsatz

Nah&Frisch-Armada mit 100.000 m² Verkaufsfläche

Die Nah&Frisch-Flotte kratzt weiter an der 500-Standorte-Anzahl. Konkret waren im abgelaufenen Jahr, inklusive Nah&Frisch Punkt, 463 Geschäfte am Netz. Der Gesamtumsatz lag dabei bei 290 Millionen Euro. Das bedeutet einen leichten Abschmelzungsprozess. 2018

waren noch 490 Geschäfte mit 300 Millionen Euro am Netz. Die Verkaufsfläche pendelt sich mittlerweile bei 100.000 m². Im Durchschnitt sind die Märkte 200 m² groß. Insgesamt sind 120 Postpartner und 197 Lotto/Toto-Aannahmestellen angeschlossen. Kaffeecken sind 220 ausgewiesen.



MAG. HANNES WUCHTERL,
Geschäftsführer

Riegel 04/2020