



Mag. Hannes Wuchterl



Mag. Thomas Zechner

■ Mehr Umsatz pro Quadratmeter. 463 Standorte.

## Nah&Frisch Kaufleute machen 290 Mille Umsatz

**1,5** Prozent Umsatzplus für die selbstständigen Nah&Frisch-Kaufleute. Der Außenhandelsumsatz, inklusive Nah&Frisch punkt, landete bei 290 Millionen Euro. Geschäftsführer Mag. Hannes Wuchterl zieht Bilanz über 2019: „Der Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche stieg auch im Vorjahr kontinuierlich.“ Damit Hand in Hand geht die Modernisierung der insgesamt 463 Standorte.

Gezielte Expansion lautet das Motto. Geschäfte, die nicht mehr zum Markenbild passen, werden vom Netz genommen. 2019 wurden 18 Märkte neu eröffnet und 23 an neue Kaufleute übergeben. Insgesamt umfasst das Nah&Frisch-Netz 90.000 m<sup>2</sup> Verkaufs-

fläche, der Schnitt liegt bei 200 m<sup>2</sup> pro Standort. Rund 1.900 Mitarbeiter sind bei Nah&Frisch beschäftigt. Österreichweit haben 220 Nah&Frisch Kaufleute eine Kaffee-Ecke, 120 sind Postpartner und 197 fungieren als Lotto/Toto Annahmestellen.

Neuer wird der Markenauftritt weiterentwickelt. Nach „Aus'm Dorf“ kündigt Wuchterl ein weiteres Erfolgskonzept für Kaufleute an. Markant Österreich Geschäftsführer Mag. Thomas Zechner hebt die Rolle der Industrie hervor: „Sie erweist sich als verlässlicher Partner der Kaufleute, beim Projekt, Nahversorgung nicht nur zu sichern, sondern im ländlichen Bereich auch zu verbessern.“