



© Katharina Schilli

Hannes Wuchterl
Nah&Frisch

„2018 war für Nah&Frisch und seine Kaufleute ein sehr gutes Jahr. Im 35. Jahr des Bestehens, hat Nah&Frisch konsequent seine Position als der echte Nahversorger am Land weiter etabliert. 23 Neueröffnungen und 16 Neuübernahmen standen 2018 am Programm. Bei stabilem Umsatz, wird die Marke weiter modernisiert und gleichzeitig Standorte, an denen der neue Nah&Frisch-Auftritt nicht gelebt werden kann, vom Netz genommen. Qualität vor Quantität bleibt die Prämisse. Mit über 1.500 echt lokalen Produkten österreichweit unter der Marke „aus'm Dorf“, die sie direkt im Dorf einkaufen, setzten die Nah&Frisch Kaufleute ein klares Bekenntnis zu echter Lokalität und Nachhaltigkeit, das weit über den viel strapazierten und überdehnten Begriff „Regionalität“ hinausgeht. Nah&Frisch ist für 2019 strategisch ausgezeichnet aufgestellt. Wir werden die Nahversorgung in Österreichs Gemeinden in den nächsten Jahren nachhaltig verbessern.“