

NAH&FRISCH

Online-Shops für Kaufleute geplant

Paukenschlag bei Nah&Frisch. Hinter verschlossenen Türen arbeitet die Geschäftsführung in Zusammenarbeit mit den Großhandels- häusern an neuen Verkaufskonzepten für die rund 500 Kaufleute. Ein Coup dabei: Künftig will Nah&Frisch seinen Kaufleuten einen individualisierten Online-Shop zur Verfügung stellen. Mitte des Jahres sollen auch neue Ladenbau-Programme und Marketing-Möglichkeiten vorgestellt werden. Zuletzt erwirtschaftete die Gruppe weiter konstant rund 300 Millionen Euro.



