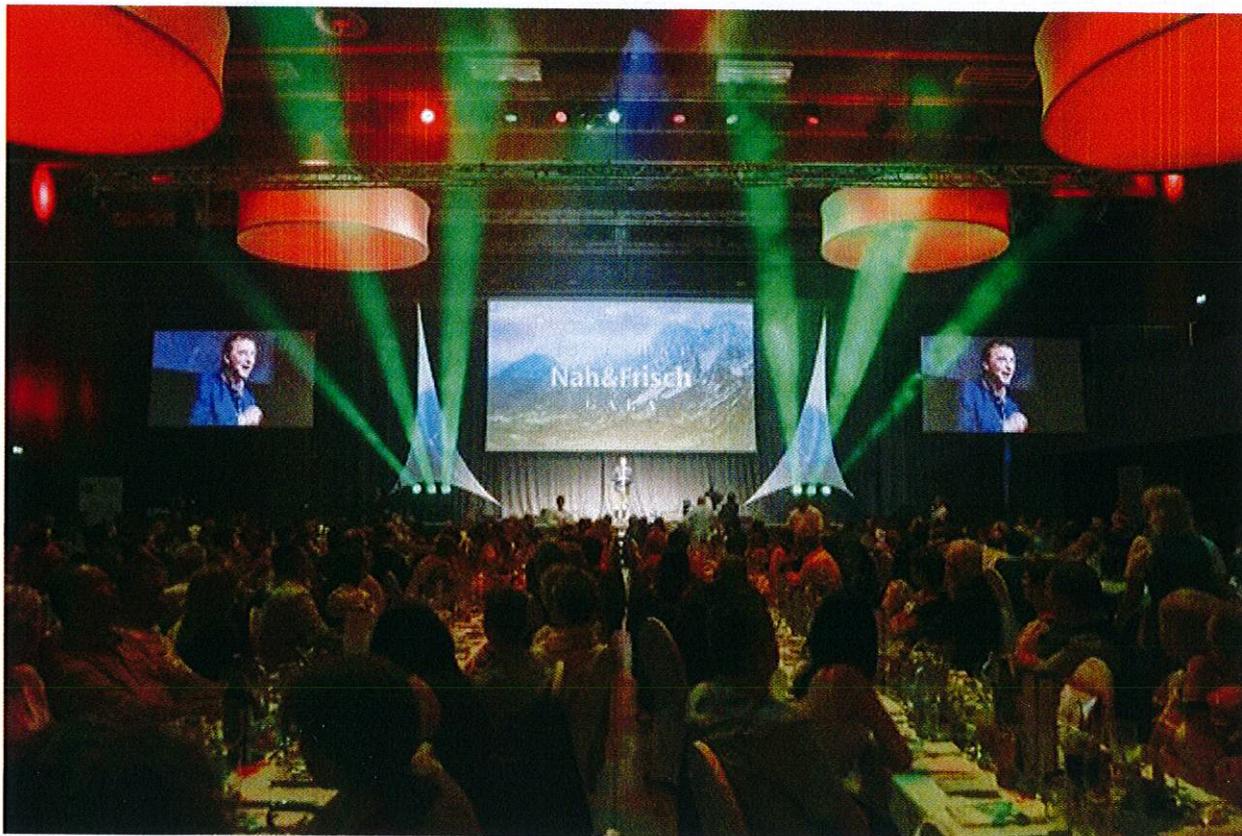


Nah&Frisch feiert Jubiläum & Umsatzplus

 handelszeitung.at/handelszeitung/nahfrisch-feiert-jubilaeum-umsatzplus-167823



Unter dem Motto "Tradition trifft Vision" feierte die Handelskette gemeinsam mit seinen Kaufleuten und der Industrie das 35-jährige Bestehen der Marke mit einer Gala in Schladming. Durch den Abend führten die Comedians maschek. Für zusätzliche Unterhaltung sorgten Live-Auftritte von Mentalmagier Harry Lucas sowie Sänger DJ Ötzi.

Geschäftsführer **Hannes Wuchterl** machte deutlich, wie stolz er auf die Rolle die Nah&Frisch als Nahversorger im ländlichen Raum einnimmt, ist: „Die besten Kaufleute Österreichs garantieren unter der Marke Nah&Frisch seit 35 Jahren die Aufrechterhaltung einer echten Nahversorgung im ländlichen Bereich.“ Auch die vier Großhandelshäuser Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl standen zu ihren Kaufleuten und einer fairen Partnerschaft mit österreichischen Produzenten ab. Nah&Frisch Kaufleute kaufen über 1000 Produkte direkt in Ihren Gemeinden und Nachbargemeinden ein, außerdem werden viele tausende Produkte regionaler Anbieter von den Großhandelshäusern in der Region beschafft. Der Erfolg des Händlers, von 4 Prozent Umsatzplus, spricht ebenfalls dafür, dass selbständige Kaufleute für die Menschen in den Gemeinden relevant sind.