



Markant/Nah&Frisch

Drucken | Versenden

Hannes Wuchterl neuer Unternehmenssprecher bei Nah&Frisch

Kategorie: Köpfe, Handel, LH
28.08.2017 von Manuel Stenger

Als neues Gesicht wird er die Neupositionierung der Marke Nah&Frisch weiter fortführen.



Hannes Wuchterl, Geschäftsführer von Nah&Frisch, ist nun auch Unternehmenssprecher. © Markant

Nachdem Dr. Andreas Nentwich, Markant Österreich bzw. ZEV Nah&Frisch Marketingservice  Geschäftsführer, zu Mars gewechselt ist, gibt es nun auch für Hannes Wuchterl eine neue Herausforderung. Wuchterl, seit April 2015 zweiter Geschäftsführer bei Nah&Frisch, wird künftig auch die Position des Unternehmenssprechers inne halten. Durch seine internationale Erfahrung aus seiner früheren Tätigkeit bei McDonald's und der OMV wird er die Markenrepositionierung fortführen. Wuchterl dazu: „Wir werden den eingeschlagenen Weg der Neupositionierung der Marke Nah&Frisch im Sinne unserer Kaufleute konsequent fortsetzen. Unsere erfolgreiche Arbeit wird unaufgeregt fortgesetzt.“

Der ausgeschiedene Andreas Nentwich hat in den vergangenen Jahren die Neuausrichtung der Marke Nah&Frisch entscheidend mitbestimmt. Er hat für neue Impulse bei den Kaufleuten und im Großhandel gesorgt und das Tankstellenkonzept „Nah&Frisch punkt“ erfolgreich mitentwickelt und begleitet. Mit Thomas Zechner, der von der KPMG Advisory GmbH kommt, wurde bereits ein Nachfolger für Nentwich für die Markant Österreich gefunden.

In Verbindung stehende Artikel:

- 23.08.2017** Thomas Zechner folgt Andreas Nentwich als Geschäftsführer
- 22.08.2017** Andreas Nentwich startet bei Mars Austria
- 15.04.2015** Nah&Frisch erweitert Geschäftsführung, Markant hat neuen Einkaufsleiter