

## Markantitio kürt Kaufleute

Nah&Frisch-Leistungsscheck mit 175 Teilnehmern.

WIEN. Jährlich prüft Nah&Frisch die Leistung seiner Kaufleute vor Ort im Rahmen eines Mystery Shopping-Besuchs. Dabei werden 42 Kriterien berücksichtigt, die Aspekte der Ladengestaltung, Warenpräsentation, Beratungs- und Servicequalität umfassen.

Die Ergebnisse jeweils zweier Jahre werden dann zusammengefasst, um die Evaluierung

nachhaltiger zu gestalten. Der Markantitio 2017 brachte mit 175 Nah&Frisch-Geschäften bislang die größte Teilnehmerzahl – und auch ein besseres Gesamtergebnis als 2015. Die Sieger kamen mit Irmitraud Eckl aus dem Handelshaus Wedl und mit Thomas Kreuzhuber vom Handelshaus Pfeiffer; sie erreichten bei beiden Besuchen die Höchstpunktzahl. (10/17)



© Katharina Schilli

Fröhliche Nah&Frisch-Gesellen: Hannes Wuchterl, Georg Pfeiffer, Christof Kasmer, Julius Kiennast, Gerhard Hasenbacher und Andreas Nentwich.

mediendy 12.5.2017