

Nah&Frisch

Drucken | Versenden

Nah&Frisch-Kaufleute-Treffen in Spielberg

Kategorie: Handel

19.04.2016 von Martin Ross

Nah&Frisch lud für den 12. und 13. April seine Kaufleute zum Erfahrungsaustausch und präsentierte neben den aktuellen Marketingaktivitäten ein temporeiches Rahmenprogramm auf dem größten Spielplatz Österreichs.



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Spielberg © Nah&Frisch

Vor 200 Top-Kaufleuten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den Großhandelshäusern Kiennast, Kastner, Brückler, Pfeiffer und Wedl betonte Geschäftsführer Andreas Nentwich die besondere Rolle der Nah&Frisch-Kaufleute für die Markenartikel-Industrie. Nentwich über seine Kaufleute: „Mit ihrer Beratungskompetenz und Serviceorientierung agieren sie als Markenbotschafter und bieten so der Industrie hochqualitative Konsumenten-Kontakte in einem sympathischen Umfeld.“

Geschäftsführer Hannes Wuchterl erläuterte, wie moderne Kommunikation in allen Medien die traditionelle Positionierung von Nah&Frisch als ländlicher Nahversorger belebt. Im Gespräch mit dem Marketingteam diskutierte anschließend eine hochmotivierte Runde von Nah&Frisch-

Kaufleuten über die künftige Gestaltung des neuen Nah&Frisch-Kundenmagazins „Griaß Di“.

Als Stargast beeindruckte Red-Bull-Air-Race-Weltmeister Hannes Arch mit einer eigens für die Anwesenden inszenierten Flugshow. In seinem anschließenden Impulsvortrag unterstrich der Steirer die gemeinsamen Werte der Verwurzelung im Dorf und die gemeinsame Basis des Erfolges: „Glaube immer an dich selbst.“ Am zweiten Tag stand das Fahrerlebnis im Vordergrund. Das Nah&Frisch-Team bewies eindrucksvoll, dass es gern das Steuer in die Hand nimmt und die Erfolgsspur auch bei herausfordernden Rahmenbedingungen hält. Ob mit Höchstgeschwindigkeit auf der Rennstrecke oder auf dem Off-Road-Buggy-Parcours – die Nah&Frisch-Kaufleute kamen alle voll motiviert und gesund ins Ziel.