



Nah&Frisch-Flotte umfasst 502 Standorte.

## KAUFLEUTE

# Nah&Frisch mit 500 Märkten

**NAH&FRISCH.** 2015 kletterte Umsatz auf 295 Mille

Die Nah&Frisch-Flotte bleibt auf Kurs. „Wir haben heuer mit 502 Standorten rund 295 Millionen Euro erwirtschaftet“, erklärt Geschäftsführer Dr. Andreas Nentwich. „Es war ein stabiles Jahr für uns.“ 2014 waren noch rund 290 Millionen Euro eingespielt worden.

**Anzahl der Standorte.** Die Anzahl der Geschäfte fiel von 525 Geschäfte auf 502. Laut Nentwich eine Strukturereinigung. „Gemeinsam mit unseren Großhandelspartnern verfolgen wir die Strategie, dass Standorte, die das Nah&Frisch-Konzept nicht vollständig leben können, nicht mehr unter der Marke firmie-

ren.“ Gleichzeitig steigert sich kontinuierlich die Anzahl der Standorte mit dem neuen Ladenkonzept Nah&Frisch punkt. „Hier wird auch 2016 gezielt expandiert.“

**Verkaufsfläche.** Die Gesamtverkaufsfläche der ländlichen Nahversorger beträgt aktuell 100.000 m<sup>2</sup>, die durchschnittliche Verkaufsfläche 200 m<sup>2</sup>. Österreichweit wird in 359 Nah&Frisch Geschäften frisch gebacken, 270 Nah&Frisch Kaufleute bieten eine Kaffee-Ecke für ihre Kunden. 174 Kaufleute sind Postpartner, 213 Kaufleute fungieren als Lotto/Toto Annahmestellen.



Nah&Frisch-GF  
Dr. Andreas Nentwich

## Nah&Frisch Strukturdaten 2015:

Umsatz:	295 Mio. Euro
Standorte:	502
Mitarbeiter:	2.000
Lehrlinge:	144
Verkaufsfläche:	100.000 m <sup>2</sup>
Durchschnittliche VKF:	200 m <sup>2</sup>
Post Partner:	174
Lotto/Toto-Annahmestellen:	213
Kaffee-Ecken:	270
Backstationen:	359